

Strategische Neuausrichtung eines Geschäftes / Bereiches

Zu erreichende Ziele:

- Erreichung der strategischen Langfristigkeit bei operativen Überlebenssicherung
- Wertbasiertes Portfoliomanagement für alle Geschäftsfelder betreiben durch selbständige Führung der Geschäftsfelder im Markt.

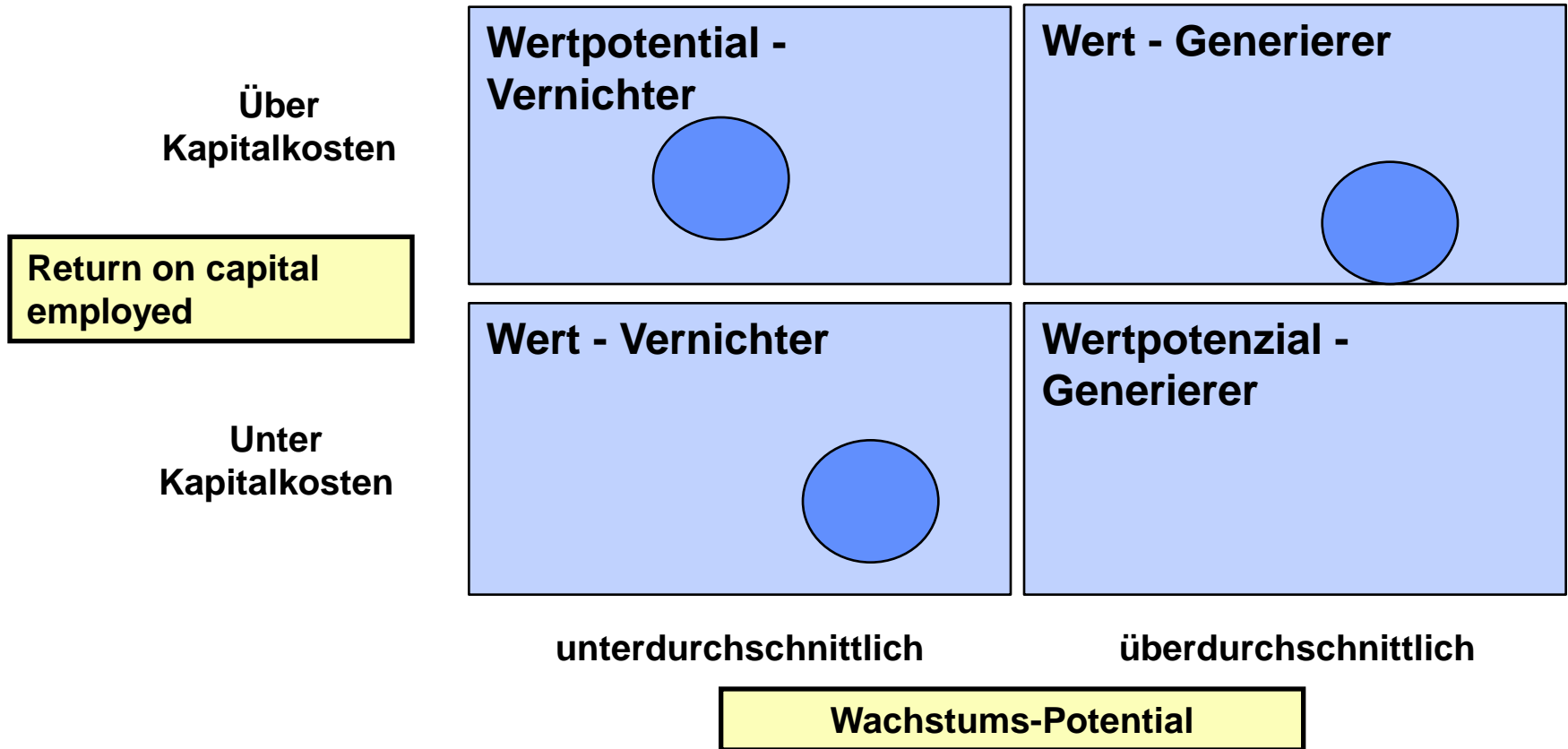
Strategische Handlungsoptionen:

- Halten des Geschäftsfeldes
- Verstärkung des Geschäftsfeldes
- Verkauf des Geschäftsfeldes
- Kooperation mit Dritten im Geschäftsfeld
- Turnaround des Geschäftsfeldes
- Schliessung des Geschäftsfeldes

Fix it – sell it or close it! (Jack Welch - GE)
Nr. 1 oder 2 im Markt oder aus dem Markt!

Strategische Neuausrichtung eines Geschäfts

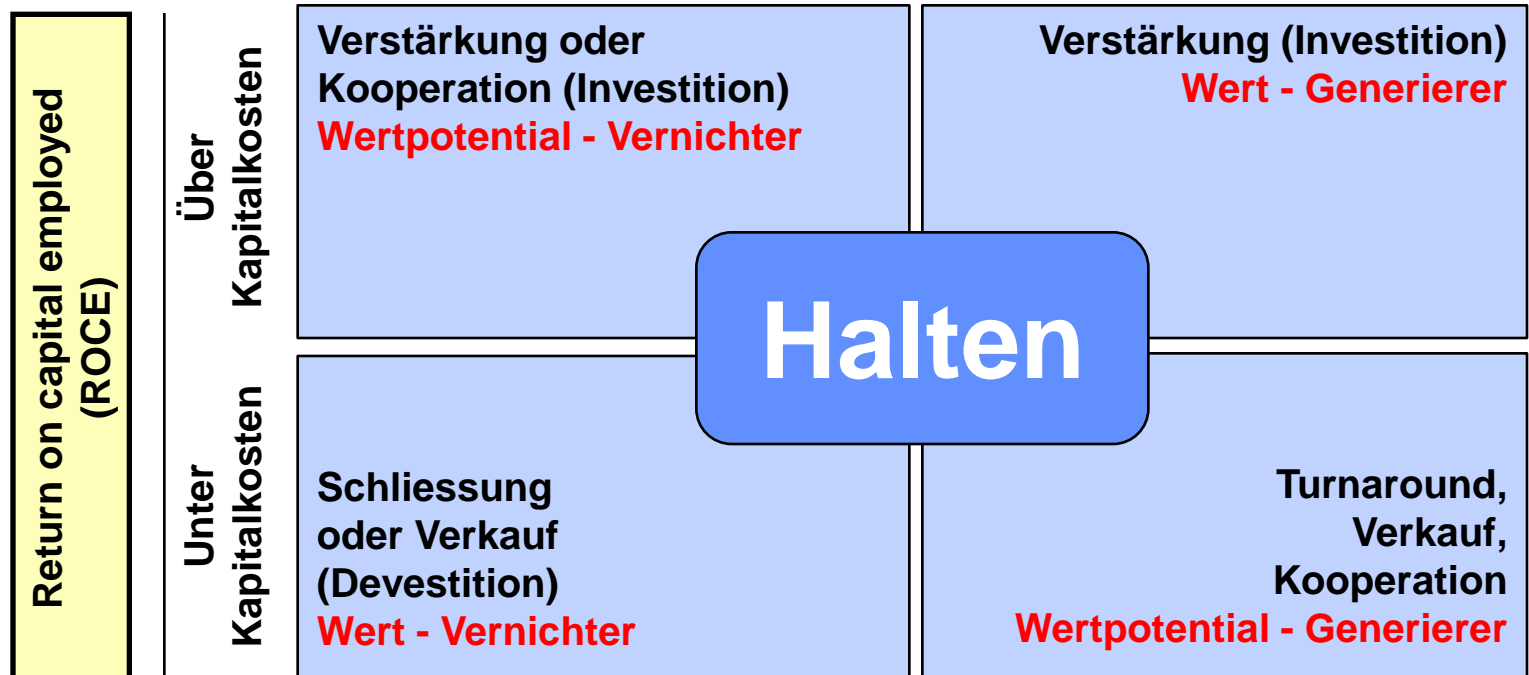
Wertbeitrag der einzelnen Geschäftsfelder



Return on capital employed / ROCE = $\frac{\text{Earnings before interest and taxes (EBIT)} \times 100}{\text{Verzinsliches Fremdkapital (Capital employed)}}$

Strategische Neuausrichtung eines Geschäfts

Strategische Handlungsoptionen für die Geschäftsfelder



- Wo wird jetzt und in Zukunft Geld verdient?
- Wo wird Wert generiert, wo vernichtet?
- Wo sind die Kernkompetenzen?
- M&A-Aktivitäten (Wachstum aus eigener Kraft oder durch Zukauf / Verkauf?)